

ACORD DE PARTICIPARE

la programul de training preliminar combinat cu campanie promoțională
„Practică Profesională Zepter - 84 de zile”

05.10. - 27.12.2026

I. Părțile

Între:

ZEPTER INTERNATIONAL ROMANIA EXPORT IMPORT S.R.L., persoană juridică română, având sediul în București, Sector 3, Bvd. Unirii, nr.70, bl. J4-J5, Număr înmatriculare în Registrul Comerțului J40/13613/1993, CUI RO4057107, reprezentată prin Diona Schwab-Chesaru în calitate de Administrator (**denumit în continuare „Zepter Romania”**), în calitate de **Organizator**,

și

Subsemnatul(a) _____ **[Nume, Prenume]**, cetățean român, născut(ă) la data de _____, în _____, CNP _____, domiciliat(ă) în _____ (adresa completa) _____, identificat(ă) cu CI seria ____ nr. _____, eliberată de _____, valabilă până la _____, în calitate de **Participant**,

denumite împreună „Părțile”, s-a încheiat prezentul **Acord de participare**.

II. Introducere - Viziune și valori

Organizatorul este parte a Zepter International – companie multibrand de origine elvețiană, prezentă în peste 60 de țări și dedicată, de peste trei decenii, misiunii de a îmbunătăți viețile oamenilor prin produse inovatoare și premium, care promovează un stil de viață sănătos, frumos și echilibrat.

Filosofia Zepter este simplă și puternică:

„Live Better. Live Longer.” (Traieste mai bine, Traieste mai mult!

Toate acțiunile noastre au la bază respectul față de oameni, calitatea absolută, excelența, inovația și preocuparea constantă pentru sănătate și frumusețe.

III. Obiectul acordului

(1) Organizatorul derulează un program de training preliminar cu durata de 84 de zile calendaristice, destinat persoanelor interesate să descopere și să

înțeleagă activitatea de reprezentant de vânzări al produselor Zepter.

(2) Programul oferă acces gratuit la traininguri specializate, resurse educaționale și practică individuală, în vederea dezvoltării competențelor personale și profesionale.

(3) Participarea la acest program are caracter exclusiv informativ și formativ, fără a crea raporturi contractuale de muncă sau colaborare comercială.

IV. Natura juridică a raportului

(1) Părțile convin expres că prezentul Acord nu constituie contract individual de muncă și nu dă naștere niciunei obligații specifice raporturilor de muncă.

(2) Participantul nu este subordonat Organizatorului, nu are program impus și nu are obligații de rezultat.

(3) Orice activitate desfășurată de Participant pe durata trainingului este voluntară și neplătită.

Art. V - Organizarea și desfășurarea programului de training

(1) Programul de training este organizat de către Organizator în cadrul campaniei „Practică Profesională Zepter – 84 de zile” și are ca scop instruirea preliminară a participanților, oferindu-le acestora ocazia de a cunoaște produsele, valorile și principiile Zepter, precum și de a-și dezvolta abilități de comunicare și vânzare.

(2) Trainingul se desfășoară pe parcursul a 84 de zile și este structurat pe patru module tematice, după cum urmează:

Modulul 1 – Portofoliul de produse Zepter: prezentare teoretică și practică a gamei de produse (Masterpiece, sisteme de purificare a apei și aerului, soluții de somn, terapia medicală cu lumină BIOPTRON), caracteristici tehnice, beneficii și poziționare pe piață;

Modulul 2 – Tehnici de identificare și abordare a clienților: noțiuni de comunicare, prospectare și management al contactelor, studii de caz și simulări;

Modulul 3 – Practică individuală de intermediere: activitate practică voluntară de identificare și recomandare de potențiali clienți, sub îndrumarea mentorilor desemnați de Organizator;

Modulul 4 – Experiența clientului post-vânzare: bune practici de urmărire a satisfacției clienților, fidelizare și suport post-vânzare.

(3) Sesiunile de training se vor desfășura:

- în format online (webinarii și platforme e-learning dedicate) și/sau
- în format față în față, la sediile și birourile de prezentare Zepter, în funcție

de disponibilitatea geografică a participanților.

(4) Calendarul sesiunilor de training va fi comunicat participanților prin e-mail și/sau telefon, cu minimum 48 de ore înainte de fiecare sesiune. Materialele de instruire (prezentări, broșuri, fișe tehnice, ghiduri de prezentare etc.) vor fi transmise în format electronic sau tipărit, în funcție de necesități.

(5) Participanții pot solicita clarificări, asistență și suport suplimentar din partea echipei de training a Organizatorului, pe întreaga durată a programului. Organizatorul va desemna mentori/consultanți seniori care vor răspunde întrebărilor și vor oferi îndrumare individuală.

(6) La finalul programului de training, participanții vor primi un certificat de participare, fără valoare profesională sau academică, dar care atestă parcurgerea și finalizarea modulelor.

VI. Drepturile Participantului

Participantul are dreptul:

- să participe gratuit la toate modulele de instruire puse la dispoziție de Organizator, bazate pe experiența și standardele internaționale Zepter;
- să beneficieze de îndrumare și suport pe durata programului;
- să participe la campania promoțională asociată programului, reglementată prin Regulamentul anexat prezentului Acord.

VII. Obligațiile Participantului

Participantul se obligă:

- să respecte regulile de conduită stabilite de Organizator;
- să nu aducă atingere imaginii Organizatorului și produselor promovate;
- să utilizeze doar materialele și mesajele de prezentare agreate de Organizator;
- să respecte Regulamentul campaniei promoționale.

VIII. Durata și încetarea acordului

(1) Acordul se încheie pe durata determinată de 84 de zile calendaristice de la data semnării.

(2) După expirarea acestei perioade, dacă dorește să continue colaborarea cu

Organizatorul, Participantul trebuie să își constituie o formă juridică (PFA/SRL/alte PJ).

(3) Organizatorul poate rezilia Acordul în caz de nerespectare a obligațiilor asumate, iar Participantul poate renunța oricând, prin notificare scrisă, fără obligații financiare sau despăgubiri.

IX. Dispoziții finale

(1) Regulamentul campaniei promoționale face parte integrantă din prezentul Acord.

(2) Litigiile se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în lipsa unui acord, de instanțele competente din București.

Acordul s-a încheiat astăzi, [_____], în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.

Organizator,

.....

Participant,

.....